

СОГЛАСОВАНО

Председатель комитета
молодежной политики
Волгоградской области

Е.В. Слесаренко

« _____ » 2017 года

СОГЛАСОВАНО

Председатель комитета
образования и науки
Волгоградской области

Л. М. Савина

« _____ » 2017 года

Председатель комитета
молодежной
политики Волгограда

И. В. Радько

« _____ » 2017 года

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ООО «Волгахайв»

В. В. Кляжков

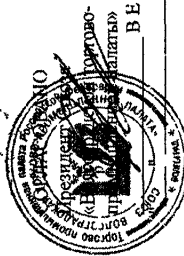
« _____ » 2017 года

СОГЛАСОВАНО

Директор
ГБУ ВО «Агентство развития туризма»

М.Л. Власова

« _____ » 2017 года



Положение о II-ом Межрегиональном конкурсе «ЧЕМПИОНАТ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА «I LOVE RUSSIA».

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет цели, задачи, актуальность, категорию участников, время и условия проведения, перечень мероприятий, организаторов, ожидаемые результаты проведения Межрегионального конкурса «Чемпионат по развитию внутреннего туризма «I LOVE RUSSIA» (далее – Межрегиональный конкурс).

1.2 Организаторами Межрегионального конкурса (далее – Организаторы) являются:

- ООО «Волгахайв» (группа компаний),
- а) образовательный центр «Первый Англо-немецкий центр в Волгоград»
- б) туроператор «Волгахайв».

- ГБУ ВО «Агентство развития туризма»,
- Союз «Волгоградская торгово-промышленная палата»,
- при информационной поддержке:
- комитета молодежной политики Волгоградской области;
- комитета образования и науки Волгоградской области,
- комитета молодежной политики и туризма Волгограда

1.3 Организаторы вправе привлекать спонсоров и партнеров в рамках подготовки и проведения Межрегионального конкурса. Взаимоотношения Организаторов и спонсоров регулируются соответствующими соглашениями и договорами

1.4 Организаторы оставляют за собой право внесения изменений и дополнений в настоящее Положение по всем вопросам, связанным с подготовкой и проведением Межрегионального конкурса с обязательным уведомлением участников.

2. Цели и задачи Межрегионального конкурса

2.1 Цель Межрегионального конкурса.

2.1.1 Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Российской Федерации

2.1.2 Привлечение молодого поколения Российской Федерации к работе в туристической и сопутствующих отраслях, подготовка кадров для сферы туризма.

2.1.3 Популяризация добровольческого движения и развитие волонтерских программ в регионах Российской Федерации

2.1.4 Развитие профессионально-творческой и культурно-просветительской деятельности и области изучения иностранного языка через любовь к родному городу

2.1.5 Расширение базы знаний и совершенствование умений в области языковой коммуникации.

2.2 Задачи Межрегионального конкурса.

2.2.1 Формирование и поддержка интереса обучающихся образовательных организаций к истории родного города.

2.2.2 Обеспечение реализации практической части социальной программы «Юный гид».

2.2.3 Поддержка интереса к изучению иностранного языка и его практическое применение,

3. Участники Межрегионального конкурса

3.1 К участию в Межрегиональном конкурсе допускаются индивидуальные и коллективные работы обучающихся 7-11 классов общеобразовательных организаций, студентов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, проявляющих интерес к изучению истории родного города, иностранных языков, волонтерскому движению и соответствующим темам Межрегионального конкурса

3.2 Одна образовательная организация представляет не более одной работы

4. Сроки, порядок и условия проведения Межрегионального конкурса

4.1 Межрегиональный конкурс проводится с 01 октября 2017 года по 30 ноября 2018 года

4.2 Межрегиональный конкурс проводится в 3 этапа по компаниям

1) «Визитная карточка города» (краткое представление региона географическое положение, численность населения, историческая справка и т.д.),

2) «Историческая ценность и достопримечательности города» (представление основных достопримечательностей города и их историческая ценность),

3) «Волонтерское движение региона» (в работе раскрывается история развития добровольческого движения, основные этапы его становления в регионе, приводится информация об основных субъектах добровольческой деятельности и традиционных волонтерских проектах и мероприятиях)

1 этап – отборочный. Проходит с 01.10.2017 по 30.04.2018.

01.10.2017 – 15.03.2018 – прием конкурсных работ

16.03.2018 – 27.04.2018 – оценка конкурсных работ

28.04.2018 – 30.04.2018 – предварительное решение

01.05.2018 – 27.05.2018 – прием претензий

28.05.2018 – 31.05.2018 – определение победителей

Для участия в 1-ом этапе Межрегионального конкурса необходимо не позднее 28 февраля 2018 года направить заявку установленной формы (прилагается) и конкурсные работы Организаторам Межрегионального конкурса на электронную почту erst@volgahelm.com с пометкой «I LOVE RUSSIA»

С начала и до окончания 1-го этапа «ВолгаХайм» обеспечивает консультационную поддержку в процессе формирования работ конкурсантов с помощью специалистов (членов жюри: дизайнеры, гиды, переводчики, медиа и т.д.) путём проведения единых вебинаров для всех регионов по заранее составленному расписанию, размещённому на сайте: www.volgahelm.com (платформа дистанционного обучения ООО «ВолгаХайм»).

Во второй этап конкурса проходят 9 работ от каждого региона (по 3 из каждой номинации)

2 этап – очный. Проходит с 01.07.2018 по 31.08.2018 в городе Волгоград.

01.07.2018 – 31.07.2018 - подготовка к правёму участников конкурса Составление графика прибытий
01.08.2018 – 31.08.2018 – приём участников

Организаторы оценивают работы и отбирают согласно Положению по 1 лучшей работе из каждой номинации, которые примут участие в финале Межрегионального конкурса.

3 этап – заключительный. Проходит с 01.09.2018 по 30.11.2018.

01.09.2018 – 15.10.2018 – подготовка обложки ролика
16.10.2018 – 31.10.2018 – направление ролика Организаторам на электронную почту erst@volgahelm.com
01.11.2018 – 30.11.2018 – оценка конкурсных работ путем «Народного голосования» и награждение победителей

На заключительном этапе финалистам конкурса необходимо объединиться в одну команду по регионам и смонтировать 3-х минутный фильм о своём регионе на английском языке

Победитель определяется путем «Народного голосования», проводимого в открытом доступе на видеохостинге www.youtu.be.com и Интернет-ресурсах Организаторов.

Из лучших работ заключительного этапа силами Организаторов будет смонтирован общий короткометражный фильм о красоте и величии России, который станет визитной карточкой для иностранных туристов (соответственно каждый регион становится потенциальной принимающей стороной для иностранных гостей регионов)

5. Номинации и требования к конкурсным работам.

5.1 На Межрегиональный конкурсе принимаются авторские работы (индивидуальные или коллективные) на английском языке, по заявленным номинациям

- «Визитная карточка города»,
- «Историческая ценность и достопримечательности города»,
- «Волонёрское движение региона»

5.2 Конкурсные работы для участия в 1-ом этапе Межрегионального конкурса представляются в виде видеоролика продолжительностью не более 2-х минут (формат МР4, качество Full HD, не более 350МБ), к которому прилагается описание работ в

письменном виде, формат А4, шрифт Times New Roman, 14, с интервалом 1,5 Продолжительность защиты конкурсной работы не более 7 минут, включая время на вопросы членов жюри

5.3. Количество авторов одной конкурсной работы не регламентируется.

6. Порядок организации и проведения Межрегионального конкурса
6.1 Руководство подготовкой и проведением Межрегионального конкурса осуществляют Организаторы

– разрабатывают необходимую документацию,
– определяют порядок приема заявок и назначают ответственных лиц для проведения On-line-консультаций конкурсантов с членами конкурсной комиссии (темы: туризм, особенности разговорной англоязычной речи, медиа и т.д.)

– приглашают и регистрируют заявки участников Межрегионального конкурса,
– создают отдел претензионной работы, т.е. обеспечивают наличие лиц, которые смогут разбирать претензии участников проекта, если почитают, что их работы в их регионах по результатам 1-ого этапа были оценены несправедливо.

– обеспечивают консультационную поддержку в целях оказания помощи в процессе подготовки конкурсных работ участников путём проведения единых вебинаров для всех регионов по заранее составленному расписанию (платформа дистанционного обучения ООО «ВолгаХайм»), а также для осуществления консультаций привлекают дополнительных специалистов по английскому языку, сферы туризма, медиа и т.д.;

– определяют время проведения и программу Межрегионального конкурса;

– формируют членство и состав конкурсной комиссии;

– осуществляют организационно-техническое обеспечение Межрегионального конкурса;

– осуществляют поиск и привлечение партнёров и спонсоров (ответственные за исполнение функции ООО «ВолгаХайм», ГБУ ВО «Агентство развития туризма», Союз «Волгоградская торгово-промышленная палата»);

– оказывают информационную поддержку участникам Межрегионального конкурса.

– организуют подготовку и публикацию в средствах массовой информации материалов о проведении Межрегионального конкурса (ответственные за исполнение функции ООО «ВолгаХайм», ГБУ ВО «Агентство развития туризма», Союз «Волгоградская торгово-промышленная палата»);

– формируют призовой фонд Межрегионального конкурса (ответственные за исполнение функции ООО «ВолгаХайм»);

– проводят церемонию награждения участников и победителей Межрегионального конкурса

6.2 Организаторы Межрегионального конкурса оставляют за собой право использовать любые конкурсные работы для размещения в информационных целях на Интернет-ресурсах Организаторов, туристическом портале Волгоградской области www.volgograd.com и на сайте ГБУ ВО «Агентство развития туризма» turgib-volgograd.ru, на конференциях и других мероприятиях. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации без ущерба вознаграждения

7. Конкурсная комиссия и критерии оценки конкурсных работ.

7.1. Для отбора и оценки победителей Межрегионального конкурса Организаторы формируют конкурсную комиссию (далее - Комиссия) В её состав могут войти

